

整骨院オーナー向け 無料チェックリスト

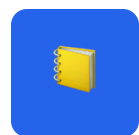
新患が月10人増える？ 整骨院の集客力チェックリスト15

Googleマップ・口コミ・ホームページ。集客の基本を15項目で総点検

T

Trimora株式会社

2026年4月版



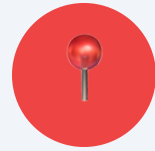
CONTENTS

もくじ

-
- | | | |
|----|---|-----|
| 01 | 整骨院の集客で見落としがちな3つのポイント
近隣競合との差別化・自費メニュー訴求・デジタル活用 | P.3 |
| 02 | Googleマップ・口コミ対策チェック
SEO対策と口コミ獲得の基本7項目 | P.4 |
| 03 | ホームページ・予約導線チェック
新患獲得に直結するHP改善8項目 | P.5 |
| 04 | 集客改善の効果イメージ
チェック項目を改善した場合の変化の目安 | P.6 |

整骨院の集客で見落としがちなの3つのポイント

「技術には自信がある。でも新患が増えない」——その原因は集客の仕組みにあるかもしれません。

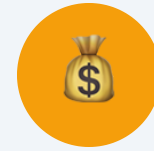


近隣競合との差別化

「近いから」だけでは選ばれない時代

半径1km以内に複数の整骨院がある地域が増えています。立地だけに頼らず、院の強み・専門性を明確に打ち出すことが新患獲得の第一歩です。

対策: 専門性の言語化とWeb発信

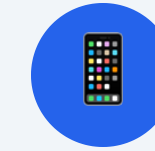


自費メニューの訴求

自費メニューの価値が伝わっていない

保険診療の点数低下が続く中、自費メニューの充実は経営の安定に不可欠。しかし多くの院で「メニューがあるだけ」で価値が患者に伝わっていません。

対策: 効果・変化のビフォーアフター発信



デジタル集客

スマホで探す患者を取りこぼしている

新患の多くがスマホで「整骨院 + 地域名」で検索しています。Googleマップの情報が古い・口コミが少ない・HPがスマホ非対応だと、来院前に離脱されます。

対策: Googleマップ最適化 + HP改善

Googleマップ・口コミ対策チェック

Googleマップ（MEO）は整骨院の集客で最も費用対効果が高い施策です。まずはこの7項目を確認しましょう。

📍 Googleビジネスプロフィール

- Googleビジネスプロフィールのオーナー確認が完了している
- 住所・電話番号・営業時間が正確に登録されている
- 院内写真・外観写真を5枚以上掲載している
- 施術メニューと料金をビジネスプロフィールに登録している

★ 口コミ対策

- 口コミが10件以上ある
- 口コミへの返信を全件行っている（ネガティブ含む）
- 来院患者に口コミ投稿をお願いする仕組みがある

📌 口コミ獲得のコツ

タイミングが重要

施術直後の「楽になった」という実感がある瞬間に声掛けすると、投稿率が大きく上がります

QRコードで簡単に

口コミ投稿ページのQRコードを受付や施術ベッド横に掲示すると、患者の手間を減らせます

ホームページ・予約導線チェック

Googleマップで院を見つけた患者が次に見るのはホームページ。予約につながる導線を確認しましょう。

■ ホームページの基本

- スマートフォンで見やすく表示される（レスポンス対応）
- 院長の顔写真・プロフィールが掲載されている
- 施術内容と料金が明確に記載されている
- 患者の声（体験談）が掲載されている

☎ 予約導線

- 電話番号がタップで発信できる
- Web予約またはLINE予約に対応している
- トップページから予約ボタンまで2タップ以内で到達できる
- 初回来院の流れ・持ち物が記載されている

📌 予約率を上げるポイント

「初めての方へ」ページ

初来院のハードルを下げる専用ページがあると、新患の予約率が向上する傾向があります

施術者の人柄が伝わる工夫

顔写真・経歴・想いを掲載すると「この先生に診てもらいたい」という指名来院につながります

集客改善の効果イメージ

改善後の変化の目安



Googleマップ表示回数

2-3倍

MEO対策実施後



口コミ評価

4.0以上

返信対応で信頼向上



HP経由の新患

+5-10人/月

導線改善後の目安



自費率

UP

メニュー訴求の改善で向上

改善の優先順位



改善ステップ

- 1 まずGoogleマップを整備**
費用ゼロで始められ、効果が出やすい
- 2 口コミを10件以上に**
口コミ数が信頼の基準になっている
- 3 HPの予約導線を見直す**
せっかくの訪問を予約につなげる
- 4 自費メニューの価値を発信**
患者単価と経営安定に直結する

※ 効果は立地・競合状況により異なります。一般的な傾向を示しています


整骨院の集客を ホームページから 改善しませんか？


チェックリストで課題が見つかった方へ。整骨院に特化したホームページ制作で、新患獲得の仕組みを構築します。


- 1 無料相談（30分）**
現状のHP・集客課題をヒアリング
- 2 改善プランのご提案**
貴院に最適な集客施策をご提案
- 3 HP制作・改善スタート**
集客に強いHPをお届けします

Trimora株式会社

整骨院・治療院に特化したホームページ制作サービスを提供しています。集客導線の設計からMEO対策まで、ワンストップでサポートします。

 Web: trimora.co.jp

 Email: info@trimora.co.jp

 HP制作: tappuri.ai

[無料相談を申し込む](#)

まずはお気軽にお問い合わせください。強引な営業は一切いたしません。