

整骨院オーナー向け ブランディングガイド

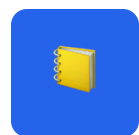
"あの院に行きたい"を作る 整骨院ブランディング入門

価格競争から抜け出し、患者に選ばれ続ける院になるための5ステップ

T

Trimora株式会社

2026年4月版



CONTENTS

もくじ

-
- 01** **なぜ今ブランディングが必要か** P.3
競合増加・保険点数低下・自費移行の3つの背景

 - 02** **価格で選ばれる院 vs ブランドで選ばれる院** P.4
2つの経営モデルの違いを比較

 - 03** **ブランディングの5ステップチェックリスト** P.5
今日から始められる実践チェック

 - 04** **ブランド構築の効果指標** P.6
ブランディングがもたらす経営改善の目安

なぜ今ブランディングが必要か

整骨院業界を取り巻く環境変化により、「技術力だけ」では生き残れない時代になっています。

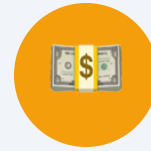


競争増加

整骨院の数は増え続けている

全国の施術所数は年々増加し、同じ商圈に複数の院が競争する状況が一般的に。「近いから」だけでは選ばれにくくなっています。

商圈内の差別化が経営課題に



保険点数低下

保険診療だけでは厳しい経営環境

療養費の適正化が進み、保険診療の収益性は低下傾向。保険頼みの経営からの脱却が多く院で課題となっています。

自費メニューの拡充が急務



自費移行

自費移行にはブランド力が不可欠

自費メニューは「この院だから受けたい」という信頼がなければ選ばれません。ブランド構築が自費率向上の土台になります。

ブランド力 = 自費率向上の基盤

価格で選ばれる院 vs ブランドで選ばれる院

PRICE-DRIVEN
価格で選ばれる院

 **価格の安さが来院理由**
初回割引・クーポンで集客。価格が上がると離脱されやすい

 **リピート率が安定しない**
他院の方が安ければ簡単に乗り換えられてしまう

 **広告費がかさむ**
常に新規を追いつける必要があり、広告費が経営を圧迫

 **スタッフのモチベーション低下**
技術ではなく価格で勝負する状況に疲弊感が生まれやすい


VS

BRAND-DRIVEN
ブランドで選ばれる院

 **専門性・信頼で選ばれる**
「腰痛ならあの院」「産後ならここ」と専門性で指名される

 **高いリピート率**
院の価値観・世界観に共感した患者が長く通い続けてくれる

 **口コミ・紹介が増える**
ファンになった患者が自然に周囲に紹介してくれる

 **自費メニューが自然に売れる**
信頼関係がベースにあるため、高単価メニューへの抵抗が少ない

ブランディングの5ステップチェックリスト

ブランディングは大がかりな投資ではありません。まずはこの5ステップから始めましょう。

🎯 STEP 1-3: 基盤づくり

- 院の強み・専門性を1文で言語化できている
- ターゲット患者像（ペルソナ）を明確に設定している
- 院名・ロゴ・院内の雰囲気統一感がある
- スタッフ全員が院の方針・強みを説明できる

🚀 STEP 4-5: 発信・浸透

- HPに院の理念・ストーリーが掲載されている
- SNSで定期的に専門知識や院の様子を発信している
- 口コミに院の特徴・強みが反映されている
- 患者向けニュースレターやLINE配信を行っている

📌 ブランディングの第一歩

まずは「何の専門か」を決める

全部できますは何もできないと同じ。腰痛・スポーツ・産後など、1つの軸を定めることが差別化の出発点です

HPが24時間の営業マン

院の世界観・専門性・人柄を伝えるHPがあれば、広告に頼らず自然に患者が集まる仕組みが作れます

ブランド構築の効果指標

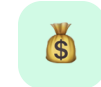
ブランディング実施後の変化



リピート率

UP

院のファンが増加



自費率

UP

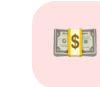
信頼ベースで自然に向上



口コミ・紹介

増加

ファンからの自然な紹介



広告依存度

DOWN

指名来院の増加で低減

ブランド構築の段階

STEP1: 強みの言語化	<div style="width: 20%;"></div>	1-2週間
STEP2: ターゲット設定	<div style="width: 30%;"></div>	1週間
STEP3: ビジュアル統一	<div style="width: 60%;"></div>	1-2ヶ月
STEP4-5: 発信・浸透	<div style="width: 100%;"></div>	継続

成功のポイント

- 1 一貫性が最重要**
HP・院内・SNS・接客のすべてで統一感を
- 2 小さく始めてOK**
まずはHPと口コミの見直しから
- 3 スタッフを巻き込む**
院長だけでなくスタッフもブランドの体現者
- 4 効果は半年～1年で実感**
ブランドは一朝一夕では築けない。継続が鍵

※ 効果の出方は院の状況・取り組み度合いにより異なります


選ばれる整骨院のブランドづくりをお手伝いします


「技術には自信がある。でも伝え方がわからない」そんな院長先生へ。整骨院の強みを最大限に引き出すHP制作で、ブランド構築をサポートします。

- 1 無料相談 (30分)**
院の強み・現状の課題をヒアリング
- 2 ブランド戦略のご提案**
貴院に最適なブランディング方針をご提案
- 3 HP制作でブランドを形に**
院の世界観が伝わるHPをお届け

Trimora株式会社

整骨院・治療院に特化したホームページ制作で、院のブランド力向上をサポートしています。

 Web: trimora.co.jp

 Email: info@trimora.co.jp

 HP制作: tappuri.ai

[無料相談を申し込む](#)

まずはお気軽にお問い合わせください。強引な営業は一切いたしません。