

FREE GUIDE 2026

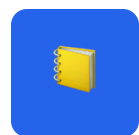
# 問い合わせが3倍に？ ルームツアー動画の始め方ガイド

写真では伝わらない「空間の魅力」を届ける——  
工務店のための動画活用入門

T

Trimora株式会社

2026年4月版



CONTENTS

# もくじ

01

## ルームツアー動画が効果的な3つの理由

写真だけでは伝わらない価値を動画で届ける

P.3

02

## 写真だけの事例 vs 動画付き事例

従来の施工事例とルームツアー動画の違いを比較

P.4

03

## 撮影前の準備チェックリスト

効果的なルームツアー動画を撮るための準備項目

P.5

04

## 動画導入の効果イメージ

ルームツアー動画がもたらす集客効果の指標

P.6

05

## 無料相談のご案内

AI動画おまかせ便で手間なく動画を導入

P.7

# ルームツアー動画が効果的な3つの理由

住宅は「体験」の商品。動画なら、写真では伝えきれない空間の魅力を届けられます。



空間体験

## 写真では伝わらない "空間の広がり" を体感

天井高・動線・部屋のつながりは静止画では伝わりません。ルームツアー動画なら、施主が実際に家の中を歩いているような体験を提供できます。

動画は施主の滞在時間を大きく伸ばす

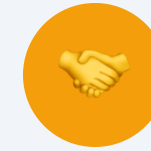


SNS拡散

## SNSとの相性が抜群 自然に拡散される

Instagram Reels・YouTube Shorts・TikTokなど、短尺動画プラットフォームとルームツアーの相性は抜群。施工エリア外からの認知拡大にもつながります。

短尺動画は住宅系コンテンツで高い反応率



信頼構築

## 来場前の不安を解消 モデルハウス代わりに


モデルハウスを持たない工務店にとって、ルームツアー動画は「バーチャルモデルハウス」。来場前の検討段階で信頼感を醸成し、問い合わせのハードルを下げます。

モデルハウスなしでも差別化が可能

# 写真だけの事例 vs ルームツアー動画付き事例

PHOTO ONLY

## 写真だけの施工事例

 **静止画で空間を想像するしかない**  
間取り図と数枚の写真だけでは、実際の広さや雰囲気が伝わりにくい

 **ページ滞在時間が短い**  
写真を数枚見て離脱。施主の記憶にも残りにくい

 **他社との差別化が難しい**  
どの工務店も似たような写真の見せ方で、違いが伝わらない

 **SNSでのシェアが限定的**  
静止画は動画に比べてSNSでの拡散力が低い傾向

WITH VIDEO

## ルームツアー動画付き事例

 **歩き回る感覚で空間を体験**  
天井高・動線・素材感が伝わり、施主が「住んだ後」をリアルに想像できる

 **滞在時間が大幅に伸びる**  
動画視聴で滞在時間が増加し、問い合わせへの動機づけが強まる

 **動画がある工務店は目立つ**  
まだ動画を活用していない工務店が多く、導入するだけで差別化になる

 **SNSで自然に拡散される**  
Reels・Shorts等の短尺動画として投稿すれば、施工エリア外への認知拡大も



VS



# 撮影前の準備チェックリスト

ルームツアー動画の品質は、撮影前の準備で決まります。現場に入る前に確認しましょう。

## 現場準備

- 室内の清掃・片付けが完了している
- 照明を全て点灯し、カーテンを開けている
- 生活感のある小物（スリッパ等）を撤去
- 外構・駐車場の見栄えも確認済み
- 撮影ルート（歩く順番）を事前に決めている

## 撮影・企画準備

- 撮影機材の充電・動作確認済み
- 見せたいポイント（こだわり箇所）をリスト化
- 施主のコメント・感想を事前に取得
- ナレーション原稿（仕様・特徴の説明）を用意
- 完成動画の公開先（HP・SNS）を決めている

## 撮影のコツ

### 自然光を活かす

晴れた日の午前中～昼過ぎが最も室内が明るく美しく映ります。曇りの日は柔らかい光で落ち着いた印象に

### 動きはゆっくり

カメラの動きは歩く速度の半分くらいが目安。急な方向転換は避け、なめらかに空間を見せましょう

# 動画導入の効果イメージ

導入後の変化



事例ページ滞在時間

**2~4倍**

動画視聴で大幅に増加



問い合わせ数

**増加**傾向

動画で信頼感が向上



SNSリーチ

**大幅**拡大

短尺動画は高い表示率



来場予約率

**向上**傾向

事前に空間を体験済み

## 動画活用の効果領域

施工事例ページの訴求力  効果: 大

SNSでの認知拡大  効果: 大

問い合わせ・来場促進  効果: 中~大

他社との差別化  効果: 中~大

## 導入ステップ

- 1 無料相談**  
動画活用の方針をヒアリング
- 2 サンプル制作**  
1本を試作して効果を確認
- 3 継続運用**  
新築・リフォーム完成ごとに制作

※ 効果は施工エリア・競合状況により異なります

# ルームツアー動画を 手間なく始める

「動画を作りたいけど撮影・編集のノウハウがない」「コストをかけずに始めたい」——AI動画おまかせ便なら、素材を送るだけでプロ品質の動画が完成します。


- 1 お問い合わせ**  
フォームまたはメールで（約1分）
- 2 ヒアリング**  
動画の用途・公開先をお伺い
- 3 サンプル制作**  
まずは1本お試して制作

## お問い合わせ

AI動画おまかせ便のご相談はお気軽に

 [trimora.co.jp](https://trimora.co.jp)

 [info@trimora.co.jp](mailto:info@trimora.co.jp)

 [1cutai.com](https://1cutai.com)（AI動画おまかせ便）

[無料相談を申し込む](#)

※ 相談は無料です。強引な営業は一切いたしません。