

FREE CHECKLIST 2026

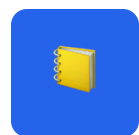
# 施工事例が埋もれていませんか？ 工務店のWeb集客 20のチェックリスト

ホームページ・MEO・SNS・口コミ——  
地域で選ばれる工務店になるための実践チェック

T

Trimora株式会社

2026年4月版



CONTENTS

# もくじ

- 
- 01 Web集客で差がつく3つのポイント**  
工務店のWeb集客で成果を出すために押さえるべき基本 P.3

---

  - 02 ホームページ・施工事例ページのチェック**  
見込み客を逃さないサイト構成の10項目 P.4

---

  - 03 MEO・SNS・口コミのチェック**  
地域密着のオンライン集客を強化する10項目 P.5

---

  - 04 Web集客改善の効果指標**  
改善施策の効果を測るKPI設計 P.6

---

  - 05 無料相談のご案内**  
工務店向けHP制作のご相談はこちら P.7

# 工務店のWeb集客で差がつく3つのポイント

モデルハウスを持たない工務店こそ、Webでの情報発信が「第一印象」になります。

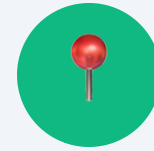


施工事例

## 施工事例を "見せる化" する

写真を載せるだけでは伝わりません。施主の要望・工夫した点・ビフォーアフターを組み合わせ、"住んだ後の暮らし"が想像できる事例ページが反響を生みます。

多くの施主がHP内で最も見るのが施工事例



地域SEO

## "地域名+工務店"で見つかる状態をつくる

家づくりを検討する施主の多くは「〇〇市 工務店」で検索します。Googleビジネスプロフィールの最適化とMEO対策で、地域検索での露出を増やすことが集客の基盤です。

MEO対策は無料で始められる施策



口コミ

## 口コミ・お客様の声を活用する

高額な住宅購入では「この工務店は信頼できるか」が最大の判断基準。施主の声・Googleレビュー・引き渡し後のフォロー事例が、見込み客の不安を解消します。

口コミは最も信頼される情報源の一つ

# ホームページ・施工事例ページのチェック項目

見込み客がサイトを訪れたとき、問い合わせにつながる構成になっていますか？

## 🏠 ホームページ基本

- スマホで見たとき文字・写真が見やすい
- 会社の強み・特徴が30秒で伝わる
- 施工エリアが明確に記載されている
- 問い合わせボタンが常に表示されている
- ページの読み込みが3秒以内

## 📷 施工事例ページ

- 事例ごとに施主の要望・課題が記載されている
- ビフォーアフター写真がある
- 間取り・延床面積・工期が明記されている
- 事例が10件以上掲載されている
- 施工事例から問い合わせへの導線がある

## 💡 チェックのポイント

### 最優先は施工事例

施主が最も時間をかけて見るのが施工事例ページ。写真の質と情報量が問い合わせ率を左右します

### スマホ対応は必須

住宅検討中の施主の多くがスマホで情報収集。スマホでの見やすさが離脱率に直結します

# MEO・SNS・口コミのチェック項目

ホームページ以外のオンライン接点も、地域密着の工務店にとって重要な集客チャンネルです。

## MEO・Googleビジネスプロフィール

- Googleビジネスプロフィールに登録済み
- 営業時間・住所・電話番号が正確
- 施工写真を定期的に投稿している
- 口コミへの返信を行っている
- 「〇〇市 工務店」で検索上位に表示される

## SNS・口コミ活用

- Instagram等で施工写真を定期投稿している
- 現場の進捗やスタッフ紹介を発信している
- 施主にGoogleレビューを依頼する仕組みがある
- お客様の声をHPに掲載している
- 引き渡し後のフォロー事例を発信している

## チェックのポイント

### MEOは最重要施策

「地域名+工務店」検索でGoogleマップ上位に表示されるかが、地域集客の成否を分けます

### 口コミは資産

満足した施主に自然にレビューをお願いする仕組みを作ることによって、継続的に信頼が蓄積されます

# Web集客改善の効果指標

改善の目安



月間サイト訪問数

**2~5倍**

SEO・MEO改善による目安



問い合わせ率

**1~3%**

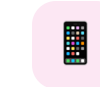
事例ページ充実後の目安



Google評価

**4.0以上**

口コミ施策の目標ライン

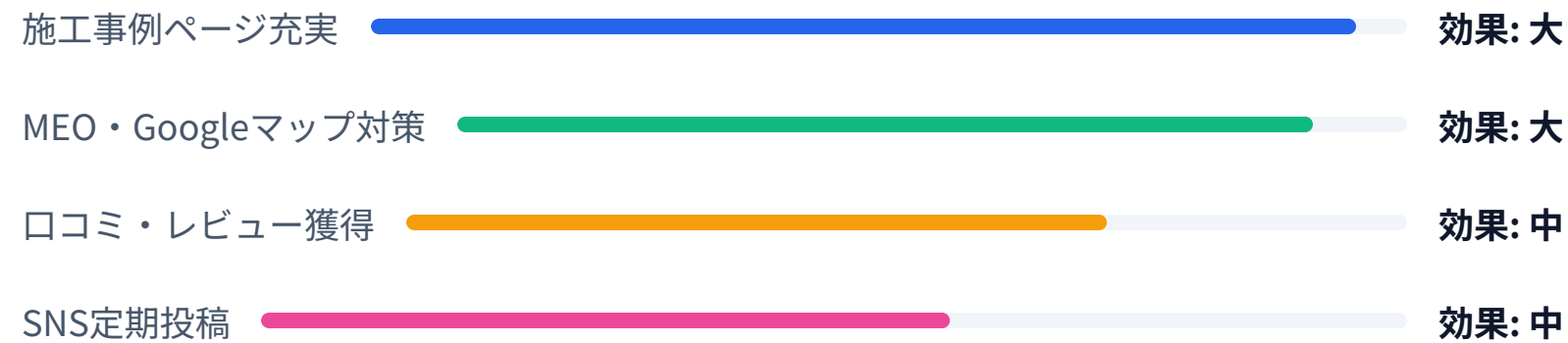


SNSフォロワー

**着実**増加

施工写真の定期投稿で

## 改善の優先順位



## 改善ステップ

- 1 現状診断**  
チェックリストで現在の状態を確認
- 2 優先施策の実行**  
効果の大きい施策から順に対応
- 3 効果測定**  
月次でKPIを確認し改善を継続

※ 効果は業種・地域・競合状況により異なります


# 工務店のHPを 集客力のある資産に

「施工事例はあるのに問い合わせが来ない」「ホームページをリニューアルしたい」——そんなお悩み、まずは無料相談でお聞かせください。


- 1 **お問い合わせ**  
フォームまたはメールで（約1分）
- 2 **現状ヒアリング**  
現在のHP・集客状況をお伺い
- 3 **改善ご提案**  
具体的な改善プランをご提示

## お問い合わせ

工務店向けHP制作のご相談はお気軽に

 trimora.co.jp

 info@trimora.co.jp

 tappuri.ai（HP制作サービス）

**無料相談を申し込む**

※ 相談は無料です。強引な営業は一切いたしません。