

歯科医院向け 無料チェックリスト

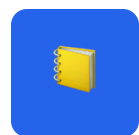
自費率30%を目指す 歯科医院のWeb活用 チェックリスト15

HP・予約・MEO・口コミ・SNS——今すぐ確認できる15項目を厳選

T

Trimora株式会社

2026年4月版



CONTENTS

もくじ

-
- 01** **なぜWeb活用が必要か** P.3
患者のネット検索行動の変化と歯科医院への影響

 - 02** **HP・予約システムのチェック項目** P.4
ホームページと予約動線の8つのチェックポイント

 - 03** **MEO・口コミ・SNSのチェック項目** P.5
Googleマップ・口コミ・SNS運用の7つのチェックポイント

 - 04** **Web活用の効果指標イメージ** P.6
改善後に期待できるKPIの目安

なぜWeb活用が必要か

患者のネット検索行動は大きく変化しています。「近くの歯医者」で検索して比較検討する時代に、Web上の印象が来院を左右します。



検索行動の変化

多くの患者がネットで歯科医院を探す

歯が痛くなったとき、まずスマホで「地域名+歯医者」と検索する患者が増えています。紹介や看板だけでは新規患者を獲得しにくい時代です。

特に20~40代の患者層で顕著

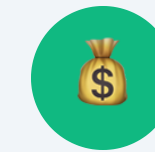


比較検討の時代

口コミ・写真で比較して選ぶ

Googleマップの口コミ、院内の写真、治療内容の説明——患者は複数の医院を比較してから来院を決めます。情報が少ない医院は候補から外れます。

口コミ評価と写真が特に重視される



自費率への影響

Web活用が自費率向上の鍵

インプラント・矯正・ホワイトニングなどの自費診療は、患者が事前にWeb上で情報収集してから相談に来るケースがほとんどです。

自費診療の情報発信が収益に直結

HP・予約システムのチェック項目

ホームページは歯科医院の「デジタルな玄関」です。以下の8項目を確認してみてください。

ホームページの基本

- スマホで見やすいレスポンシブデザインになっている
- 院長・スタッフの顔写真と紹介文がある
- 診療内容ごとに個別ページがある（むし歯・矯正・インプラント等）
- アクセス・駐車場情報が分かりやすく掲載されている

17 予約・問い合わせ動線

- Web予約システムが導入されている（24時間受付）
- 予約ボタンがどのページからもすぐ見つかる
- 電話番号がタップで発信できる（スマホ対応）
- 初診の方向けの案内ページがある

チェックのポイント

患者目線で確認

スタッフではなく、初めて来院する患者の気持ちでHPを見てみましょう

スマホでの表示を優先

患者の多くはスマホからアクセスします。PCだけで確認していませんか？

MEO・口コミ・SNSのチェック項目

Googleマップと口コミは、地域の患者に見つけてもらうための最重要チャンネルです。

MEO (Googleマップ対策)

- Googleビジネスプロフィールに登録・オーナー確認済み
- 診療時間・休診日・電話番号が最新の状態になっている
- 院内写真・外観写真を定期的に追加している
- 口コミに返信している（高評価・低評価ともに）

SNS・情報発信

- InstagramまたはLINE公式アカウントを運用している
- 症例紹介や院内の雰囲気定期的に発信している
- 患者さんの声（許可取得済み）を掲載している

口コミ対策のコツ

返信は丁寧・迅速に

口コミへの返信は他の見込み患者も読んでいます。院長の人柄が伝わる返信を

低評価への対応が重要

低評価に誠実に対応している医院は、逆に信頼感が高まります

Web活用の効果指標イメージ

改善後の目安



HP経由の問い合わせ

2~3倍

Web予約導入+SEO改善後



Google口コミ評価

4.0以上

返信対応の継続で改善



自費率

30%目標

自費診療ページの充実で向上

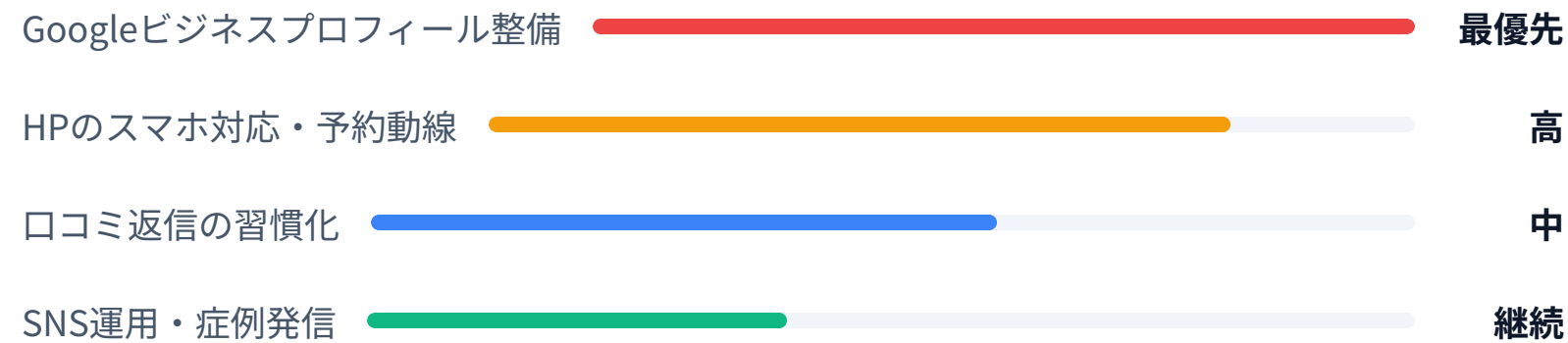


初診キャンセル率

低減

事前情報提供で不安を解消

改善の優先順位



成功のポイント

- 1 **まずはGoogleマップから**
無料で始められて効果が大きい施策
- 2 **HPは「作って終わり」にしない**
定期的な更新が検索順位を維持する鍵
- 3 **スタッフ全員で取り組む**
口コミ依頼・写真撮影は日常業務に組み込む

※ 効果は医院の立地・診療内容・競合状況により異なります


歯科医院のHP制作・動画制作 ご相談 ください

「HPをリニューアルしたい」「院内紹介動画を作りたい」——歯科医院のWeb活用をトータルでサポートします。


- 1 お問い合わせ**
Webフォームから約1分で完了
- 2 ヒアリング (30分)**
現状の課題・目標をお伺いします
- 3 ご提案・お見積り**
最適なプランをご提案いたします

Trimora株式会社

AI技術を活用したHP制作・動画制作サービスを提供しています。歯科医院の集患・自費率向上をWebからサポートします。

 Web: trimora.co.jp

 Email: info@trimora.co.jp

 動画サービス: 1cutai.com

 **無料相談を申し込む**

まずはお気軽にお問い合わせください。強引な営業は一切いたしません。